

FORMACIÓN : CAPACITACIÓN EN MARKETING Y MERCHANDISING DE MODA

ACCIÓN DE FORMACIÓN	MARKETING Y MERCHANDISING DE MODA
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ser capaz de desarrollar un merchandising adecuado. ■ Definir la política comercial. ■ Conozca a sus clientes
DIRIGIDO A	Responsable de un punto de venta
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entender el comportamiento de compra del consumidor ■ Definir el concepto de la tienda. ■ Desarrollar un merchandising: cómo vender más y mejor (conseguir un vendedor lineal). ■ Establecer acciones de comunicación: ¿qué medios, qué costo interesa?. ■ Desarrollar el precio de venta y margen en función de su estrategia de negocio.
DURACIÓN	35 horas
PERIODO	A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15 50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com