

FORMACIÓN : MARKETING DIRECTO EN BOUTIQUE

ACCIÓN DE FORMACIÓN	MARKETING DIRECTO EN BOUTIQUE
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conocer la comercialización adaptados a la moda de vestir ■ Establecer un plan de acción empresarial
DIRIGIDO A	Responsables de punto de venta
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los fundamentos del marketing. ■ Las herramientas de la tienda de venta directa: crear y gestionar el fichero de clientes. ■ El plan de acción de ventas: eventos diferentes. ■ Tarjeta de lealtad. ■ Comercio legislación
DURACIÓN	21 horas
PERIODO	A determinar en el centro de formación
LUGAR	<p><i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i> <i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i> <i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i></p>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com