

FORMACIÓN : PLAN DE COMPRAS

ACCIÓN DE FORMACIÓN	COMPRAR BIEN Y VENDER MEJOR
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Saber comprar como herramienta estratégica de negocios ■ Conocer los fundamentos de la función de compras ■ Desarrollo del plan de compras
DIRIGIDO A	Responsables de ventas de una empresa
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conocimiento del mercado y de los proveedores ■ Conocimientos mercantiles ■ Recogida de datos y puesta en común ■ Negociación con los proveedores
DURACIÓN	35 horas lectivas, dentro o fuera de la empresa
PERIODO	A determinar en el centro de formación
LUGAR	<p><i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i> <i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i> <i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i></p>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com