



centro de excelencia de la moda

FORMACIÓN : MARKETING DE MODA

ACCIÓN DE FORMACIÓN	MARKETING - PROMOCIÓN DE PRODUCTOS
OBJETIVOS	Ser capaz de ofrecer el producto adecuado en el momento adecuado.
DIRIGIDO A	Empleado o futuro empleado / empresario del sector Confección /Plantillas de empresas
REQUISITOS PREVIOS	Conocimiento productos textiles / ropa
PROGRAMA	<p>Módulo 1: Análisis de estudios de mercado. Módulo 2: Organización de las estrategias de marketing. Módulo 3: Determinación de la política de productos Módulo 4: Determinación y aplicación de la política de precios. Módulo 5: Determinación de la política de distribución Módulo 6: Determinación de la política de comercialización Módulo 7: Determinación de la política de promoción Módulo 8: Política de Comunicaciones.</p>
DURACIÓN PERIODO	70 horas A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15 50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com