

FORMACIÓN: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN TALLER DE CORTE

ACCIÓN DE FORMACIÓN	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN TALLER DE CORTE
OBJETIVOS	Garantizar artículos de calidad en corte y plazos para pequeñas series Proporcionar una mayor flexibilidad
DIRIGIDO A	Empleado o futuro empleado / empresario del sector Confección / Plantillas de empresas
REQUISITOS PREVIOS	Experiencia en taller de confección de producción
PROGRAMA	<p>Módulo 1: Gestión de inventario</p> <p>Módulo 2: Determinación del tiempo de corte</p> <p>Módulo 3: Controles de Ordenación del Territorio</p> <p>Módulo 4: Lanzamiento y seguimiento de pedidos</p> <p>Módulo 5: Gestión de cargas de trabajo</p> <p>Módulo 6: Implementación y flujo del producto</p> <p>Módulo 7: Optimización del uso de los materiales</p> <p>Módulo 8: Resultados de la medición.</p>
DURACIÓN PERIODO	168 horas A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i> <i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i> <i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com