

FORMACIÓN : FUNDAMENTOS DE DERECHO COMERCIAL

ACCIÓN DE FORMACIÓN	FUNDAMENTOS DE DERECHO EMPRESARIAL
OBJETIVOS	Identificar las obligaciones legales en compras
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar un contrato de compra y venta, las obligaciones mutuas definidas por la ley española y la comunidad comercial o por acuerdo específico. ■ Conocer los aspectos legales de la compra en Internet. ■ Identificar los puntos de un contrato puede ser una fuente de conflictos. ■ Determinar la necesidad de recurrir a un abogado
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los fundamentos de derecho comercial: fuentes y obligaciones. ■ Los conceptos de contrato. ■ Formación del contrato de compra. ■ Las principales obligaciones de las partes. ■ Los términos del acuerdo de compra: evitar litigios. ■ Solución de Controversias y Jurisdicción. ■ La especificidad de ciertos contratos (compra en Europa, comprar una propiedad en línea, compra e industrial)
DURACIÓN PERIODO	21 horas A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i> <i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i> <i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com