

## FORMACIÓN : RESULTADOS FINANCIEROS

ACCIÓN DE FORMACIÓN	RESULTADOS FINANCIEROS
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cómo leer un balance y cuenta de resultados y ser analizado en términos de su conocimiento del mercado y sus decisiones económicas, pasado y futuro.</li> <li>■ Conocer los indicadores para la gestión que garantice la rentabilidad de su negocio, fortalecer los balances financieros y generar el efectivo necesario para su desarrollo y su sostenibilidad.</li> <li>■ Ser capaz de establecer un diálogo con las instituciones financieras</li> </ul>
<b>DIRIGIDO A</b>	Empresarios responsables
<b>PROGRAMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión del rendimiento: Lectura de la cuenta de resultados Traducción (SIG Ventas Gestión de intermediarios) Valor Agregado definición y palancas de creación de Destino de Valor Agregado Tableros de atracción para implementar.</li> <li>■ Gestión de los resultados financieros: Lectura de evaluación Los conceptos de capital de trabajo, las necesidades de capital de trabajo y dinero en efectivo Ratios y el dominio de la RGC Análisis de riesgos financieros: las expectativas de las instituciones financieras.</li> <li>■ Cheque bancario Escribir el plan de negocios La construcción de las previsiones financieras: programa de inversiones, el plan de financiación inicial, la previsión de ingresos, flujo de caja, el plan de financiamiento de 3 años.</li> </ul>
<b>DURACIÓN PERIODO</b>	21 horas en la empresa o entre empresas A determinar en el centro de formación
<b>LUGAR</b>	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i> <i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i> <i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
<b>IMPORTE</b>	Consultar en <a href="mailto:fitca@fitca.com">fitca@fitca.com</a>