

FORMACIÓN : FORMACIÓN Y METODO

ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMACION Y METODO
OBJETIVOS	Asegurar la fiabilidad de los datos en un tiempo limitado
DIRIGIDO A	Empleado o futuro empleado / empresario del sector Confección / Plantillas de empresas.
REQUISITOS PREVIOS	Experiencia en taller de Confección en el area de producción
PROGRAMA	<p>Módulo 1: Diseño y análisis de un pliego de condiciones.</p> <p>Módulo 2: Identificar y adaptar el diseño de las cuestiones técnicas a la realidad empresarial.</p> <p>Módulo 3: Dominar el diseño de prototipos.</p> <p>Módulo 4: Procedimiento de Análisis y determinación de las soluciones tecnológicas más adecuadas.</p> <p>Módulo 5: Estudio de tiempo y la coordinación práctica.</p> <p>Módulo 6: La implementación y gestión de un catálogo de los tiempos.</p> <p>Módulo 7: Equilibrio de mensajes.</p> <p>Módulo 8: Análisis del método de trabajo, la modificación y la aplicación.</p> <p>Módulo 9: Análisis de la aplicación (o servicio general).</p> <p>Módulo 10: Análisis del sistema de manejo de uso.</p> <p>Módulo 11: Determinación del modelo de costos.</p>
DURACIÓN PERIODO	189 horas A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15 50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com