

## FORMACIÓN : DESARROLLO DE UN ESCAPARATE DE MODA

ACCIÓN DE FORMACIÓN	DESARROLLO DE UN ESCAPARATE DE MODA
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Crear una ventana utilizando las técnicas de puesta en escena</p> <p>Saber trabajar un tema</p> <p>La comprensión de los mecanismos de la percepción visual de los clientes.</p>
<b>DIRIGIDO A</b>	Responsable de un punto de venta
<b>PROGRAMA</b>	<p>Percepción del cliente: comportamiento del consumidor</p> <p>Definición de su identidad y la imagen en la ventana</p> <p>Reglas de visual merchandising y escaparatismo moda</p> <p>Puesta en escena y la instalación de productos textiles</p> <p>Los factores ambientales</p>
<b>DURACIÓN PERIODO</b>	<p>35 horas</p> <p>A determinar en el centro de formación</p>
<b>LUGAR</b>	<p><i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón</i></p> <p><i>Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15</i></p> <p><i>50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i></p>
<b>IMPORTE</b>	Consultar en <a href="mailto:fitca@fitca.com">fitca@fitca.com</a>