

FORMACIÓN : ENCARGADO DE TIENDA

ACCIÓN DE FORMACIÓN	ENCARGADO DE TIENDA
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Saber elaborar las previsiones de la tienda ■ Fijar objetivos, preparar presupuestos ■ Analizar los resultados obtenidos, tomar las medidas y correcciones oportunos ■ Utilizar la información como instrumento de gestión. ■ Nociones de economía
DIRIGIDO A	Responsables de venta
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etapa 1 : Conocimiento del trabajo a realizar y de tu equipo. ■ Etapa 2 : Concepto del trabajo en equipo en la gestión económica. Noción de los objetivos alcanzables Indicadores a estudiar. ■ Etapa 3 : Elementos en la gestión económica Metodología de trabajo Elección de los indicadores Análisis de las deficiencias Seguimiento y desarrollo de los cuadros de mando
DURACIÓN PERIODO	21 horas lectivas, dentro o fuera de la empresa A determinar en el centro de formación
LUGAR	<i>Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón Urb. Parque Roma, Bloque G Local 15 50010 ZARAGOZA (SPAIN)</i>
IMPORTE	Consultar en fitca@fitca.com