

Aragonsubcontracting nace con la vocación de ser la referencia de la subcontratación de confección textil para aquellas empresas que apuestan por una prenda de calidad y por series cortas de producción.

Esta iniciativa, que cuenta con el respaldo y apoyo de la administración autonómica y organizaciones sectoriales privadas, pone al servicio de las empresas de moda la capacidad y minutos productivos de una extensa red de talleres que tienen en el servicio, la calidad y la fiabilidad su principal oferta comercial. En Aragonsubcontracting, las industrias de la moda encontrarán un socio donde subcontratar su producción con las máximas garantías de calidad y solvencia. Algunas de las principales marcas de confección europeas ya conocen los beneficios de producir en una comunidad autónoma donde confección textil, calidad y servicio son una misma cosa.



Urb. Parque Roma - Bloque G. Local 15 - 50010 Zaragoza
Telf. 976 300 020 - Fax. 976 300 043
fitca@fitca.com



Aragonsubcontracting nace en la Comunidad de Aragón fruto del esfuerzo de la administración autonómica, organismos privados y talleres de confección para realizar actividades de subcontratación de confección textil.

Su actividad está orientada a aquellas empresas que apuestan por una prenda de calidad y por series cortas de producción. Aragonsubcontracting pone al servicio de estas empresas la capacidad y minutos productivos de una extensa red de talleres que tienen en el servicio, la calidad y la fiabilidad su principal oferta comercial.

Esta iniciativa ha sido puesta en marcha con la participación y apoyo del Gobierno de Aragón y la Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón (FITCA), lo que permite a las empresas de confección subcontratar su producción con las máximas garantías de calidad y solvencia. Algunas de las principales marcas de confección europeas ya conocen los beneficios de producir en una comunidad autónoma donde confección textil, calidad y servicio son una misma cosa.

Los talleres confeccionistas que ofertan sus minutos de producción han sido auditados y escogidos por asesores externos, que durante un año han desarrollado una intensa labor de consultoría para certificar y optimizar la capacidad y calidad de los procesos de confección ofertados.

Aragón es sinónimo de calidad y fiabilidad para la industria de confección. Por eso, el Centro de Distribución de la Producción de Aragonsubcontracting es la opción óptima y más segura para la subcontratación de la confección textil de su empresa.

A portrait of Javier Navarro, a man with glasses and a suit, looking slightly to the right. The background is a plain, light-colored wall.

entrevista

Javier Navarro

Director General de Industria del Gobierno de Aragón

“Vemos en Aragonsubcontracting una vía para la viabilidad de los talleres más competitivos”

La implicación y el apoyo del Gobierno de Aragón al proyecto Aragonsubcontracting es una señal de la apuesta por la confección de calidad en la región ¿Qué metas esperan alcanzar con esta iniciativa?

El Gobierno de Aragón trata de impulsar todas aquellas iniciativas que conlleven la mejora de las estructuras productivas de las empresas o aquellas que incluyan elementos que puedan posicionar a la industria aragonesa en cabeza de los diferentes sectores productivos en aras a conseguir la adaptación de las empresas a la globalización de los mercados y consecuentemente consolidar su fortaleza competitiva.

En este contexto el proyecto Aragonsubcontracting materializa todas estas expectativas puesto que trata de consolidar el sector de las empresas auxiliares de la confección aprovechando el impulso de las nuevas tecnologías de la

información y la comunicación, con el establecimiento de nuevos sistemas y canales de contratación consecuentes y concordantes con el entorno globalizado en el que se desarrolla la actividad productiva actual.

Los gobiernos deben atender a multitud de asuntos que afectan a su comunidad. ¿Qué nivel de prioridad han otorgado a este proyecto? ¿Qué motivos le llevan a hacerlo?

El sector del textil y de la confección ha sido, tradicionalmente, uno de los sectores productivos de interés preferente en cuanto al nivel de apoyo por parte del Gobierno de Aragón, tanto en lo que se refiere a concesión de subvenciones directas a las empresas que llevasen a cabo proyectos de inversión, como en lo relativo a otro tipo de actuaciones materializadas en la firma de Convenios de Colaboración con la Federación de Industrias Textiles y de la Confección.



“Que Aragón goce del beneplácito de empresas de primera fila como centro productivo nos consolida y reafirma nuestra posición”

Es por ello que este proyecto ha sido evaluado con el mismo cariño e interés que se ha venido mostrando por el sector y sus actuaciones relevantes a lo largo de los últimos años. Vemos en este proyecto una vía para la viabilidad de los talleres más competitivos e inquietos.

¿Cómo ve el futuro de la industria de confección de Aragón en los próximos años y cuál cree que deberían ser las líneas de actuación para que su desarrollo fuese óptimo?

El futuro de cualquier sector pasa inexorablemente por la adaptación de las empresas y su estructura productiva a las necesidades imperantes que determina el mercado.

Estamos inmersos en un proceso de globalización de los mercados que nos conduce a transformar la concepción de la empresa tradicionalmente productora (manufacturera) en una empresa más enfocada a la prestación de servicios conexos; esto es comercializadora, diseñadora, etc...

Por ello las líneas de actuación deben encaminarse a conseguir implantar en las empresas estos nuevos conceptos y modelos de gestión empresarial para poder adaptarnos a las nuevas situaciones en el nivel competitivo que nos corresponde y que hemos mantenido hasta ahora.

Empresas nacionales e internacionales de primera fila y gran calidad de prenda ya confeccionan en Aragón desde hace unos años con notable éxito, ¿Aspira Aragón a convertirse en un referente de la confección de Calidad?

Hay una cuestión que resulta evidente y es el hecho de que, como usted dice, haya empresas nacionales e internacionales de primera fila que han optado por Aragón como centro productivo.

Es obvio que las empresas toman sus decisiones estratégicas en función de una serie de variables que analizan con sumo cuidado y sirven de base para la determinación de su localización. En este sentido podemos sentirnos orgullosos de que Aragón goce del beneplácito de estas empresas puesto que ello nos consolida y reafirma nuestra posición.

Por lo tanto no resulta presuntuoso tener altas aspiraciones en este sentido y es más, creo que todos debemos trabajar por que así sea.

¿Qué valoración le merece que la principal industria textil-confección española haya decidido invertir en Aragón a través de su centro logístico?

Aragón, a la vista de su valiosa posición geoestratégica, ha realizado una fuerte apuesta por la logística como uno de los motores de la economía en la Comunidad Autónoma. Esto se ha concretado en la materialización de diferentes plataformas logísticas (PLAZA, PLATEA, etc...) por las que las empresas han mostrado un gran interés hasta el punto de atraer como muy bien ha dicho a empresas de la talla de Inditex.

Esto está muy relacionado lo que se ha comentado anteriormente en cuanto a la diversificación de las actividades empresariales, imprimiendo a la logística de la importancia y significación que deben tener en la situación económica actual.



análisis técnico

por Jaime Guerrero, Director Escuela Guerrero



El análisis técnico inicial ha servido para certificar el buen estado de salud de los talleres para realizar la actividad de subcontratación. Conocer las propias capacidades es la mejor garantía de ofrecer un servicio de calidad y canalizar la oferta productiva hacia el cliente más apropiado. Por ese motivo, el análisis ha planteado conocer el punto de partida de los talleres.

Estos buenos resultados no han representado ninguna sorpresa, ya que los clientes actuales de estos talleres en su actividad individual son firmas de prestigio con presencia internacional en el mercado de la moda, y por ello mantienen elevadas exigencias en cuanto a la calidad del producto, de los procesos de producción y del servicio y entregas.

Se han analizado todos los aspectos relacionados con los talleres que permiten ofrecer una visión exhaustiva, exigente

y desarrollada hasta el último detalle: una visión de 360°. Y todo desde un prisma objetivo que facilita extraer conclusiones válidas para la orientación del proyecto.

La calidad es la principal conclusión del análisis. Según los resultados obtenidos, la totalidad de los talleres evaluados superan los criterios objetivos necesarios para poder ofrecer calidad en cuanto a la confección de la prenda, estando la inmensa mayoría de ellos en el nivel de excelencia máximo.

En un grado similar se encuentra la valoración realizada en cuanto a la variabilidad o flexibilidad del taller para adaptar su capacidad productiva a los cambios de necesidades del cliente. Una señal inequívoca de su capacidad de respuesta y calidad de servicio. Lo que además los cualifica como talleres muy competitivos para

la realización de series cortas de producción.

Otro de los aspectos más destacados está relacionado con la maquinaria. Los niveles de exigencia de sus clientes habituales han representado un estímulo para mantener una permanente actualización y modernización del parque de maquinaria, que ha obtenido también valoraciones muy elevadas.

Una metodología eficaz

La metodología utilizada en el estudio se ha cimentado sobre tres pilares muy sólidos que han permitido determinar con exactitud la realidad de partida de los talleres.

En primer lugar, contar con personal consultor



independiente de prestigio, con perfiles profesionales adecuados y de la suficiente experiencia y solvencia profesional. Por lo tanto, el equipo consultor ha estado formado por ingenieros cualificados, con experiencia internacional en confección, tanto desde el punto de vista de la empresa confeccionista como desde el asesoramiento externo.

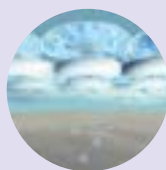
En segundo lugar, basar el análisis en criterios objetivos unitarios, que permitiesen realizar una valoración simétrica para todos los talleres analizados. Criterios que han girado en torno a aspectos relacionados con producto, logística e instalaciones, personal, maquinaria, gestión y organización, economía, producción y calidad.

Y por último, con la realización de un trabajo de campo integral. Realizando visitas personales y pormenorizadas a los talleres, evaluando sus capacidades en relación a los criterios anteriores en pleno proceso productivo y analizando los productos elaborados. En definitiva, una labor que ha permitido ofrecer la capacidad y características reales de la producción de Aragonsubcontracting.

Variedad de tipo de prendas

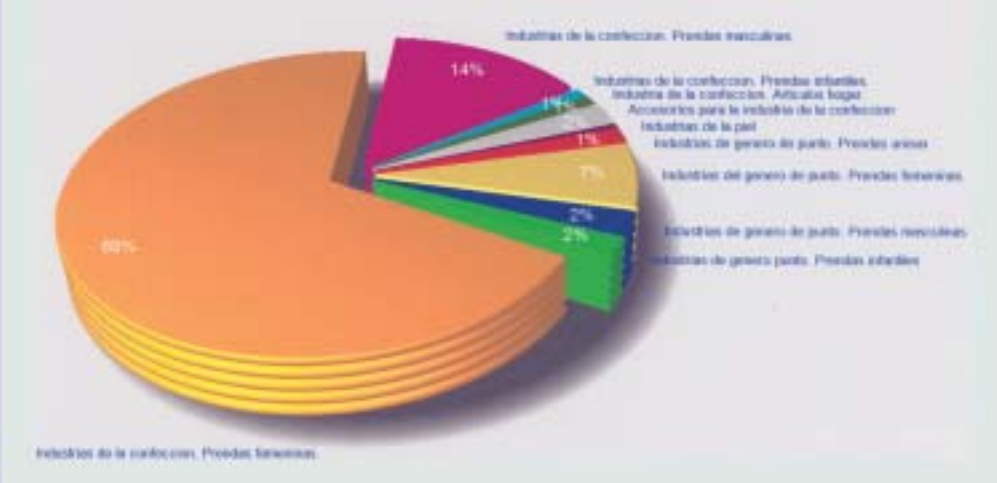
La coordinación de talleres de distinta especialización permite ofrecer minutos de trabajo de tipo de prendas muy variados. Para la realización del análisis se segmentaron las capacidades productivas en tres grados de especialización. Son los siguientes:

- 1º **Prendas principales:** Corresponde a los tipos de prendas que el taller realiza de forma permanente para sus clientes.
- 2º **Prendas secundarias:** Son prendas de trabajo habitual, pero con una menor frecuencia, ya que están menos demandadas por sus clientes.
- 3º **Prendas menos frecuentes:** Son aquellos tipos de prendas en los que el taller trabaja de forma ocasional, ya que no forman parte de los pedidos habituales de sus clientes.



Para la realización de los pedidos de subcontratación, el centro de distribución considerará esta segmentación de talleres como otra variable a la hora de organizar la producción de la prenda, y de este modo, conseguir que el cliente siempre encuentre la mejor opción para la realización de su pedido.

OFERTA PRODUCTIVA / PRENDAS PRINCIPALES



OFERTA PRODUCTIVA / PRENDAS SECUNDARIAS



OFERTA PRODUCTIVA / PRENDAS MENOS FRECUENTES





Aragón, una comunidad cosida al textil

Confección de calidad y servicio son términos que han adquirido en Aragón un lugar destacado gracias al tejido de talleres de confección textil que desde hace muchos años desarrolla su actividad con firmas de prestigio. Al amparo de esta trayectoria industrial nace Aragónsubcontracting, un proyecto con vocación de consolidar esta región como centro de la subcontratación de productos textiles de calidad.

Aragón ha estado muy ligado tradicionalmente a la industria de la confección. Su proximidad al principal mercado textil español le ha permitido desarrollar desde hace varias décadas un papel activo como centro de producción, y en especial de producción subcontratada de las principales firmas nacionales e internacionales. Marcas de primera línea tienen hoy en Aragón el centro productivo de aquellas prendas a las que imprimen un mayor valor añadido a través del diseño, los tejidos o los acabados. Prendas que exigen un tratamiento especial en el que Aragón se ha mostrado siempre muy competitivo.

También esta posición privilegiada la está convirtiendo en un centro logístico de interés. Circunstancia que ha sido acompañada con iniciativas públicas para el asentamiento de una fuerte industria logística que en los últimos años ve en Aragón un centro de interés por su situación geográfica y sus comunicaciones. Que la principal industria textil española, y una de las más importantes de todo el mundo haya fijado en Zaragoza su centro logístico, es una señal inequívoca de que Aragón sigue siendo una comunidad autónoma íntimamente vinculada al sector textil.

Aragónsubcontracting es una plataforma orientada a las empresas que apuestan por una prenda de calidad, que quieren imprimir a sus colecciones el valor del diseño, del cuidado de tejidos, de la prenda bien hecha. Unas empresas, en definitiva, que apuestan por la calidad.

A través del Centro de Distribución de la Producción, Aragónsubcontracting pondrá al servicio de las empresas que quieran subcontratar su producción, una bolsa de minutos de trabajo de los talleres



integrados en el proyecto. Este centro de distribución será el encargado de supervisar los procesos y calidades de la subcontratación, manteniendo permanentemente informado al cliente del estado de la misma. Además de ofrecer un producto de calidad, es un centro gestor, que permite a las empresas centrar sus esfuerzos y su tiempo en aquellas actividades que forman parte central de su negocio. Por este motivo, Aragónsubcontracting quiere ser un partner de las empresas del sector para la gestión, control y realización de las actividades subcontratadas de producción.

Aragónsubcontracting ofrece, en primer lugar, calidad en el producto para aquellas empresas que quieren dotar de valor añadido a sus colecciones. La subcontratación es un proceso especialmente delicado para aquellas prendas que sin renunciar a ser competitivas económicamente, buscan la calidad del diseño, del tejido y de la confección y acabados. Por eso, este proyecto se ha estructurado para ofrecer los máximos estándares de calidad certificada, antes, durante y después del proceso de confección. La participación y seguimiento de toda la fase productiva por parte de técnicos cualificados de Aragónsubcontracting, unidos a los controles internos de los talleres, permite ofrecer todas las garantías para obtener la excelencia que el cliente precisa. Calidad por tanto en la prenda y también en los procesos.

Aragón Subcontracting es también sinónimo de rapidez y servicio. El centro de distribución será el encargado de coordinar la actividad de los talleres, asegurando el cumplimiento de los plazos de entrega y que la producción llega al cliente en la forma y tiempos previstos.

Este proyecto nace además con el respaldo de instituciones públicas y privadas. Es fruto de la iniciativa de la Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón (FITCA) y la Asociación de Talleres de la comunidad. Pero cuenta también con el respaldo de la administración autonómica, al ser un proyecto perteneciente a los "sectores productivos de interés preferente en cuanto al nivel de apoyo por parte del Gobierno de Aragón", en palabras de Javier Navarro, director general de industria del citado gobierno autonómico. Es, en definitiva, una iniciativa que ha despertado el interés de la industria, sus representantes sectoriales y públicos por constituir un proyecto solvente, y una apuesta decidida por posicionar a la región como un referente de la confección de calidad.

A close-up portrait of Carmen Lardies, a woman with dark, wavy hair, smiling warmly at the camera. She is wearing large, dark, teardrop-shaped earrings. The background is a soft, out-of-focus grey.

Carmen Lardies

Presidenta de la Asociación de Talleres de Aragón

“Aragonsubcontracting ofrece a sus clientes *calidad, seriedad y rapidez*”

La confección en Aragón es un sector estratégico, con fuerte implantación en la comunidad y muy ligado a la calidad. Así lo demuestra el hecho de que muchas empresas pertenecientes al segmento de prenda de calidad media-alta y alta deslocalicen aquí su producción. Para Carmen Lardies, presidenta de la Asociación de Talleres de Aragón, “esta confianza nos ha permitido trabajar con firmas de primer nivel, que se han convertido en clientes tradicionales de algunos de los talleres de este tejido industrial”.

Con la ejecución de Aragonsubcontracting, apunta Lardies “formamos una entidad con gran capacidad productiva de calidad, ofertando todo tipo de producto. Pero no somos una cooperativa, somos una

entidad novedosa, con un sistema de gestión eficaz y estructurado que nos va a permitir dar un salto muy importante en nuestra actividad como sector”. Efectivamente, este proyecto representa un salto cualitativo al ofrecer el mismo servicio de calidad pero de forma agrupada, pudiendo de este modo acceder a mercados más amplios. “Aragonsubcontracting supone un paso importante hacia la internacionalización de la confección de Aragón como marca de calidad. Dentro de la fórmula calidad-servicio-precio, Aragón sigue siendo un mercado muy competitivo para los países europeos de nuestro entorno, con los que conservamos la ventaja de la proximidad y el aval de una trayectoria ligada al buen hacer de nuestra prenda”, indica Lardies.

El valor añadido es uno de los ejes centrales de esta actuación. La competencia de la industria confeccionista, sobre todo de los países asiáticos, agravó la situación de aquellas industrias que ofrecían a sus clientes productos sencillos a costes asequibles. La industria confeccionista de Aragón no ha sufrido estos inconvenientes por su apuesta inicial por la calidad y el servicio. Bajo esta misma premisa nace esta actuación. “Lo que nosotros ofrecemos a nuestros clientes puede resumirse de una forma muy sencilla: calidad, seriedad y rapidez. Vamos a ofrecer capacidad productiva en las condiciones que sabemos que busca nuestro cliente potencial, porque ya lo conocemos y trabajamos con él. No queremos competir en otro segmento porque nuestra



principal característica es la calidad. Precisamente por este motivo nuestros clientes actuales, que se encuadran en este perfil, nos han elegido a nosotros”, señala Carmen Lardies.

Este planteamiento del negocio les permite trabajar con firmas de primera línea internacional. aragonsubcontracting permitirá además coordinar el esfuerzo productivo de todos los talleres, y competir de forma agrupada para alcanzar nuevas metas. “Al contar con una supervisión técnica y una acción comercial, y fundamentalmente a través de la suma de nuestras capacidades productivas, este servicio de calidad, seriedad y rapidez podrá extenderse a producciones de un mayor número de prendas”, apunta la presidenta de la patronal de talleres.

Esta apuesta decidida por la calidad implica dirigir sus esfuerzos hacia un cliente “que quiera imprimir a sus prendas una calidad media-alta o alta con peso importante del diseño, ya que nuestra principal ventaja competitiva es la calidad en la prenda que confeccionamos. Y a un precio, para este tipo de prenda, muy

competitivo. Además, este es el cliente con el que venimos trabajando durante décadas, al que conocemos y del que nos hemos convertido en un partner casi integrado en su cadena productiva”, comenta Carmen Lardies.

Respaldo institucional

Desde su planteamiento inicial, el Gobierno de Aragón ha apoyado esta iniciativa a la que ha concedido un rango prioritario en sus políticas de actuación. “A nivel institucional hemos contado con un gran respaldo desde el Gobierno de Aragón. Que nuestra administración se implique a través de varios departamentos en el desarrollo de esta iniciativa, con origen y gestión privada, es un índice de garantía importante”, señala Lardies.

Las instituciones sectoriales aragonesas han gestionado la realización de las fases iniciales del proyecto, que tienen su continuación en la proyección internacional y acciones comerciales que desarrolla Aragonsubcontracting, y también en la actualización técnica de los talleres participantes. “La formación de



nuestros profesionales es fundamental –comenta Carmen Lardies–. Los talleres hemos asumido nuestro nuevo papel de trabajo en equipo, y por lo tanto nuestros profesionales deben crecer también en equipo. Las acciones de formación y actualización profesional son determinantes, más aún si tenemos en cuenta nuestro tipo de prenda. Por este motivo están previstos planes de actualización profesional en todos los escalafones de la empresa: operarios, mandos intermedios y directivos”.

Unas actuaciones que han permitido, en definitiva, hacer de esta Aragonsubcontracting un proyecto dinámico y con garantías de calidad suficientes para que las industrias de la moda encuentren un partner eficiente y sólido.

Reservados todos los derechos.

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

© 2004. Aragonsubcontracting

Urb. Parque Roma. Bloque G. Local 15, 50010 Zaragoza

© 2004. Coborfil Editorial, S.L.

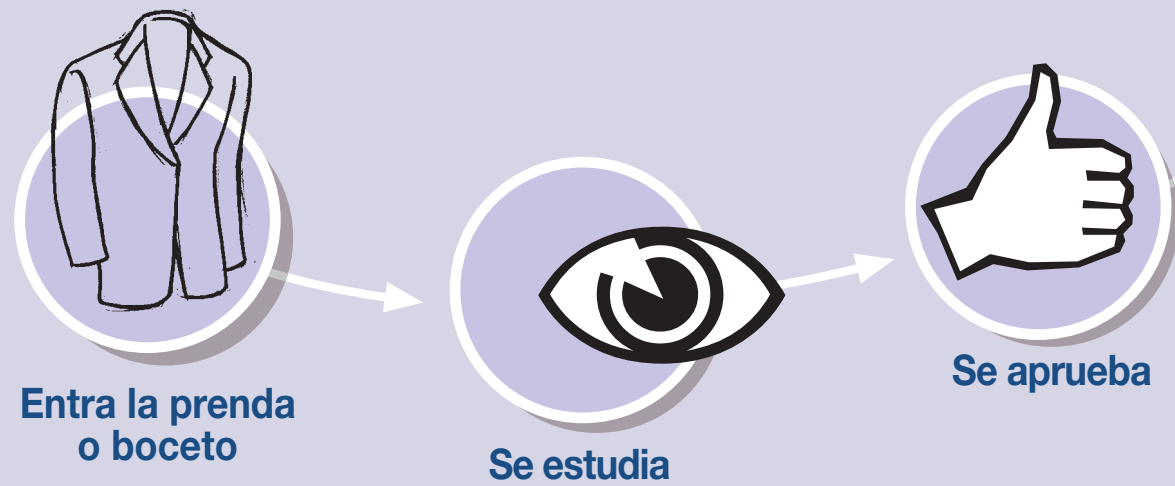
Còrsega 528, 1º 4ª, 08025 Barcelona (España)

Depósito Legal: B. ????- 2004

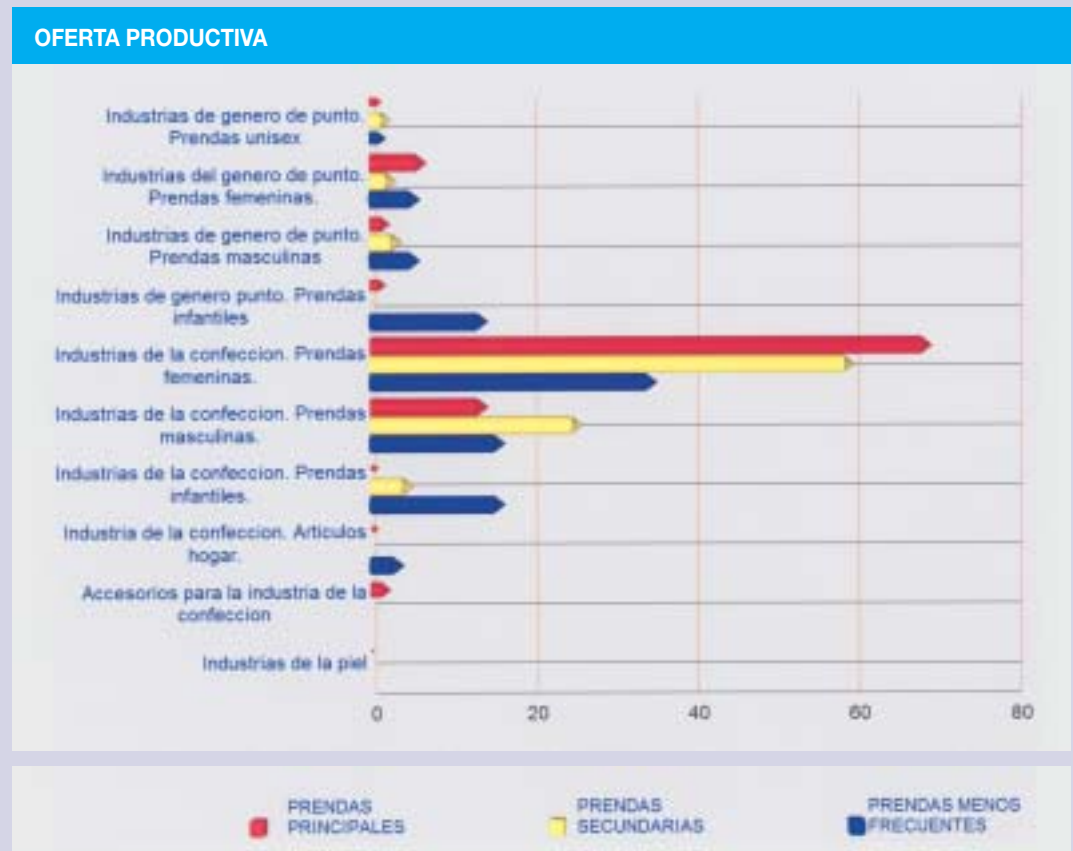
MINUTOS DE PRODUCCIÓN POR ACTIVIDAD	
Actividades	Capacidad productiva (minutos)
Patronaje	9.236.475
Corte	20.606.526
Costura	50.516.206
Planchado	47.046.833
Acabado	34.158.825
Total	161.564.865

PORCENTAJE DE TALLERES QUE REALIZAN CADA ACTIVIDAD	
Actividad	%
Diseño-Patronaje	16,0
Corte	37,3
Costura	88,0
Planchado	77,3
Acabado	58,7
Porte	38,7

PORCENTAJE DE TALLERES POR ZONA GEOGRÁFICA	
Localización	% Talleres
Bajo Aragón	2,9
Caspe	58,8
Alto Aragón	4,4
Zaragoza	33,8



MINUTOS DE PRODUCCIÓN POR FAMILIA Y POR PRIORIDAD DE REALIZACIÓN DE PRODUCTO			
Tipo de prenda	Principal	Secundaria	Menos frecuente
Industrias de género de punto. Prendas unisex	0	0	4.430.052
Industrias de género de punto. Prendas femeninas	2.235.733	446.504	2.296.305
Industrias de género de punto. Prendas masculinas	947.030	446.504	2.296.305
Industrias de género de punto. Prendas infantiles	704.252	0	902.120
Industrias de la confección. Prendas femeninas	48.724.808	36.457.708	10.778.807
Industrias de la confección. Prendas masculinas	25.928.546	22.259.112	9.694.911
Industrias de la confección. Prendas infantiles	257.748	3.513.776	5.682.988
Industrias de la confección. Artículos para el hogar	1.871.063	0	947.030
Accesorios para la industria de la confección	655.447	0	0
Industrias de la piel	2.296.305	0	0
Total	83.620.972	63.123.604	37.028.518



aragónsubcontracting un socio eficaz

Para conseguir sus objetivos, Aragonsubcontracting gestionará la bolsa de minutos de trabajo de los talleres de confección adheridos al proyecto. Todos estos participantes han sido auditados para garantizar el cumplimiento de los requisitos y estándares de calidad con los que se plantea la actuación.

Para la gestión del día a día, Aragónsubcontracting cuenta con la figura del Centro de Distribución de la Producción. Mantendrá una estrecha relación con los clientes y supervisará en todo momento el estado de la producción de sus prendas, siendo el garante de que estas actuaciones estén de acuerdo a los elevados niveles de calidad exigidos para el producto y la realización de los distintos procesos productivos. Para llevar a cabo esta tarea, el Centro de Distribución de la Producción contará con un departamento técnico con personal cualificado.

Del mismo modo, el Centro de Distribución de la Producción será el encargado de analizar y evaluar con el cliente las características, calidades y especificaciones de la producción, de manera que puedan seleccionarse los talleres más apropiados para llevarla a cabo en función del tipo de prendas y demás especificaciones del pedido.



Amplia oferta productiva

Los talleres integrados en el proyecto aportarán sus minutos productivos. Todos han superado con nota los niveles de calidad exigidos para formar parte del proyecto. Pero además, para ofrecer una mayor seguridad al cliente, Aragónsubcontracting ha segmentado los talleres según el tipo de prendas en las que tienen una mayor especialización, de manera que la producción siempre vaya destinada al “taller experto” en la prenda que el cliente subcontrata. A pesar de que una de las exigencias para que los talleres realicen cualquier pedido será que tengan experiencia en la prenda, este requisito pretende reforzar aun más los sistemas de control de calidad de la producción realizada por Aragonsubcontracting. En los gráficos de la página de la derecha se incluye la oferta productiva de los talleres atendiendo al criterio señalado.

En primer lugar, aquellos productos que el taller, individualmente, realiza de forma habitual para sus clientes, y en los que consecuentemente ha adquirido una enorme destreza.

En segundo lugar, aquellas prendas en las que el taller también está especializado pero que no forman parte de su “producción permanente”

En último lugar se incluyen los tipos de prendas que el taller confecciona con una frecuencia inferior a la de los dos grupos anteriores.