

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CEM

PRODUCCIÓN EN LA ZONA TRANSPIRENÁICA

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

El nuevo escenario del textil-confección a nivel mundial ha provocado que nuestra industria se vea desde hace unos años inmersa en proceso de adaptación y cambio, cuyas consecuencias y resultados aún no terminan de definirse. Existe no obstante una nítida realidad. Las estructuras de la industria textil-confección requieren un cambio, que se ha ido materializando en los últimos años y en el que aún será necesario profundizar.

Es necesario desarrollar por tanto un nuevo marco para la competitividad de las empresas de los países más desarrollados. Competitividad que se fundamenta cada vez más en el valor añadido del que puedan dotar su producción, ya sea a través de una mayor calidad y tecnificación de los productos ofertados, o de una adecuada comercialización que de garantías y seguridad a sus clientes. Estos dos aspectos están provocando nuevas orientaciones del sector hacia estructuras productivas más complejas, una mayor rotación de los productos y, en general, trabajar con un mayor grado de confianza y seguridad.

Parece obvio que en este nuevo escenario, la gran producción que mantiene una relación más directa entre mano de obra y coste de la prenda, deba concentrarse de manera casi exclusiva en las denominadas “fábricas del mundo” (principalmente China y países de su entorno e influencia). Esta necesidad se confirma y agrava al comprobar que países que hasta entonces ostentaban también esa denominación, comienzan a abrirse un hueco en la confección de prendas más elaboradas al tiempo que mantienen estructuras de costes más ajustados.

Esto ha provocado que las empresas textiles de nuestra economía apuesten necesariamente por la especialización y la gestión directa de actividades fundamentales (fases de creación y comercialización) y externalicen las

actividades que firmas especializadas pueden realizarles de forma más eficiente (producción, logística, etc.).

OFERTA PRODUCCIÓN CEM

CEM ha analizado las capacidades de producción valorando tanto a nivel nacional como regional las zonas industriales que han ido desapareciendo.

Esto nos permitió coger un papel estratégico a nivel nacional y en el Sur de Europa, direccionando los talleres auxiliares de Aragón hacia empresas de servicio.

La idea es llevar la producción a la zona transpirenaica donde realizar en los talleres auxiliares los muestrarios, pedidos pequeños, piezas complicadas, tejidos difíciles, plazos cortos. El proyecto consiste en conseguir el interés por fabricar en Aragón, estudiar las necesidades del cliente, repartir los pedidos entre las empresas capaces de realizar un determinado tipo confección.

Aragón con la estructura de pequeños talleres deberá ser una zona estratégica fundada en las series cortas, muestrarios y producciones que no pueden ser dirigidas a otras zonas fuera de España. Manteniendo un saber hacer y un personal altamente cualificado y polivalente, dando servicio y flexibilidad, al igual que proximidad.

Los talleres del CEM en su conjunto ofertan toda la escala de valor desde la creación, el patronaje, transformaciones, acabados, confección, logística hasta la relación con el cliente. En definitiva una estructura que le ofrece confianza y profesionalidad.

Dentro de esta diversidad de perfiles es imprescindible una gestión de pedidos que garantice al cliente que su producción se realice en el taller mejor preparado.

Los servicios de producción de los talleres CEM están orientados a aquellas empresas que apuestan por una prenda de calidad. CEM pone al servicio de estas empresas la capacidad y minutos productivos de una extensa red de talleres que tienen en el servicio, la calidad y la fiabilidad su principal oferta comercial



CEM gestionará la bolsa de minutos de trabajo de los talleres de confección adheridos al proyecto. Todos estos participantes han sido auditados para garantizar el cumplimiento de los requisitos y estándares de calidad con los que se plantea la actuación.

Para la gestión diaria, contamos con el Centro de Distribución de la Producción, que mantendrá una estrecha relación con lo clientes y supervisará el estado de la producción, garantizando los niveles altos de calidad exigidos.

El Centro de Distribución de la Producción se encargará de analizar las características, calidades y especificaciones de la prenda de un cliente para una apropiada selección de talleres

TALLERES DE PRODUCCIÓN CEM:

¿Interesados en subcontratar producción?

- FORMULARIO DE DEMANDA DE PRODUCCIÓN

A continuación pueden visualizar las fichas técnicas de los talleres integrados en el Proyecto CEM.

Descargar FICHAS TÉCNICAS vinculado a TODAS EMPRESAS ADHERIDAS AL PROYECTO

¿Interesados en formar parte de la plataforma de talleres de producción CEM?

Descargar FICHA DE ADHESIÓN CEM vinculado a ADHESIÓN AL PROYECTO CEM

INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN

La ventaja de la industria textil aragonesa radica hoy en día en su capacidad de confeccionar las prendas de muy alta calidad, las prendas especializadas, las prendas con un gran valor añadido.

Para poder afrontar continuamente este reto, los talleres tienen que reconocer la necesidad de innovar, lo cual les permitirá adaptarse al dinámico mercado de producción.

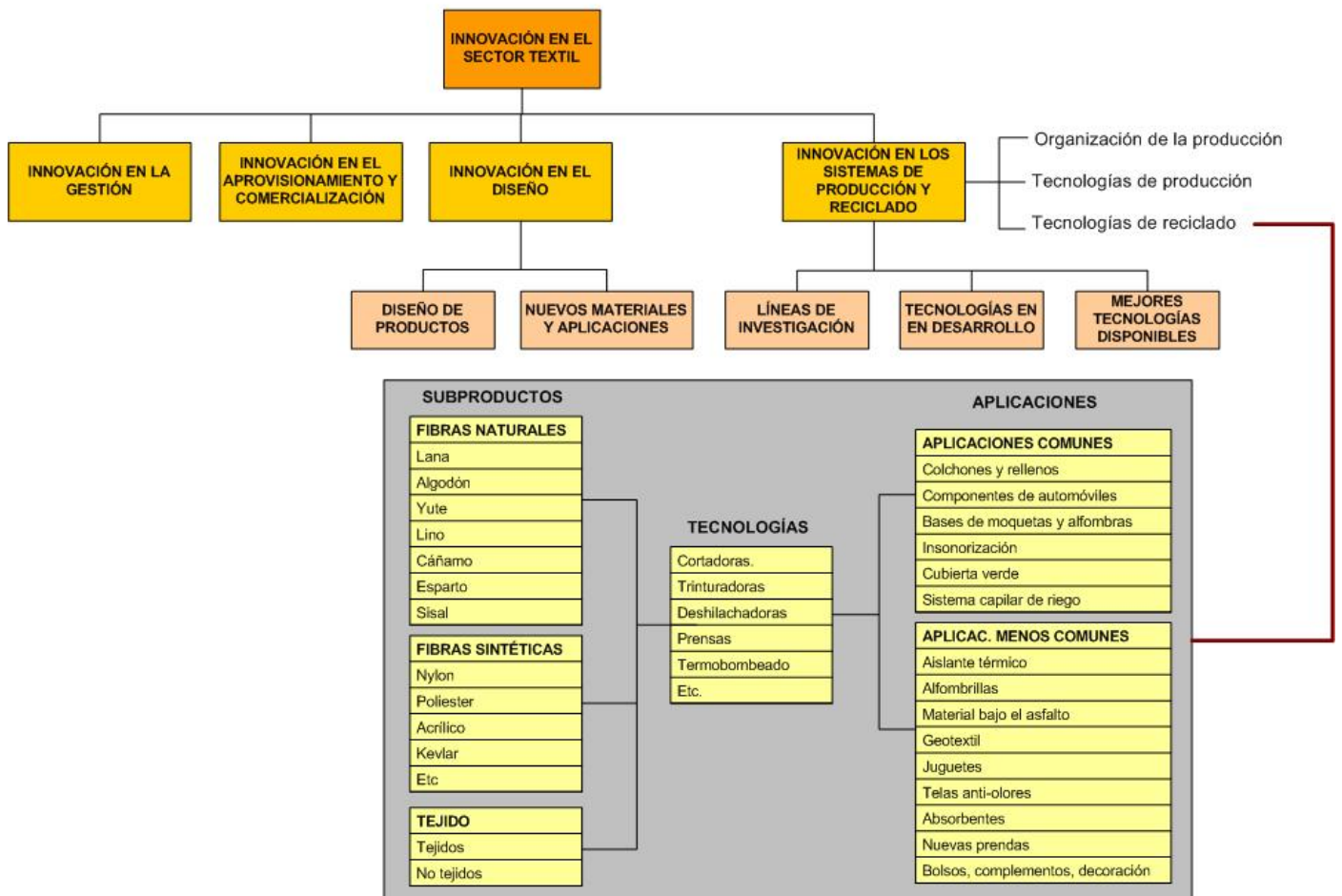
Innovación

- ✓ En la gestión
- ✓ En aprovisionamiento y la comercialización
- ✓ En el producto (diseño, tejidos, etc)
- ✓ En la producción

Objetivo: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Se han detectado las siguientes líneas para el desarrollo de proyectos de innovación a favor de la mejora de su competitividad:

LÍNEAS PARA LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL



Entre los resultados esperados de la implementación de proyectos de innovación los más importantes son: aumentar la eficiencia en procesos, crear nuevos productos, generar nuevas líneas de negocio para productos textiles con alto valor añadido, aumentar el valor de productos tradicionales para cada tipo de taller, crear sinergias entre empresas para conseguir en consecuencia la ampliación de mercados y el crecimiento de volumen de negocio.

- Proyecto de innovación con socios extranjeros

Con el objetivo de mejorar la competitividad del colectivo de los talleres aragoneses integrado en la plataforma AragonSubcontracting, FITCA ha creado alianzas internacionales como Plataforma Euromediterránea y CEM (Centro de Excelencia de la Moda).

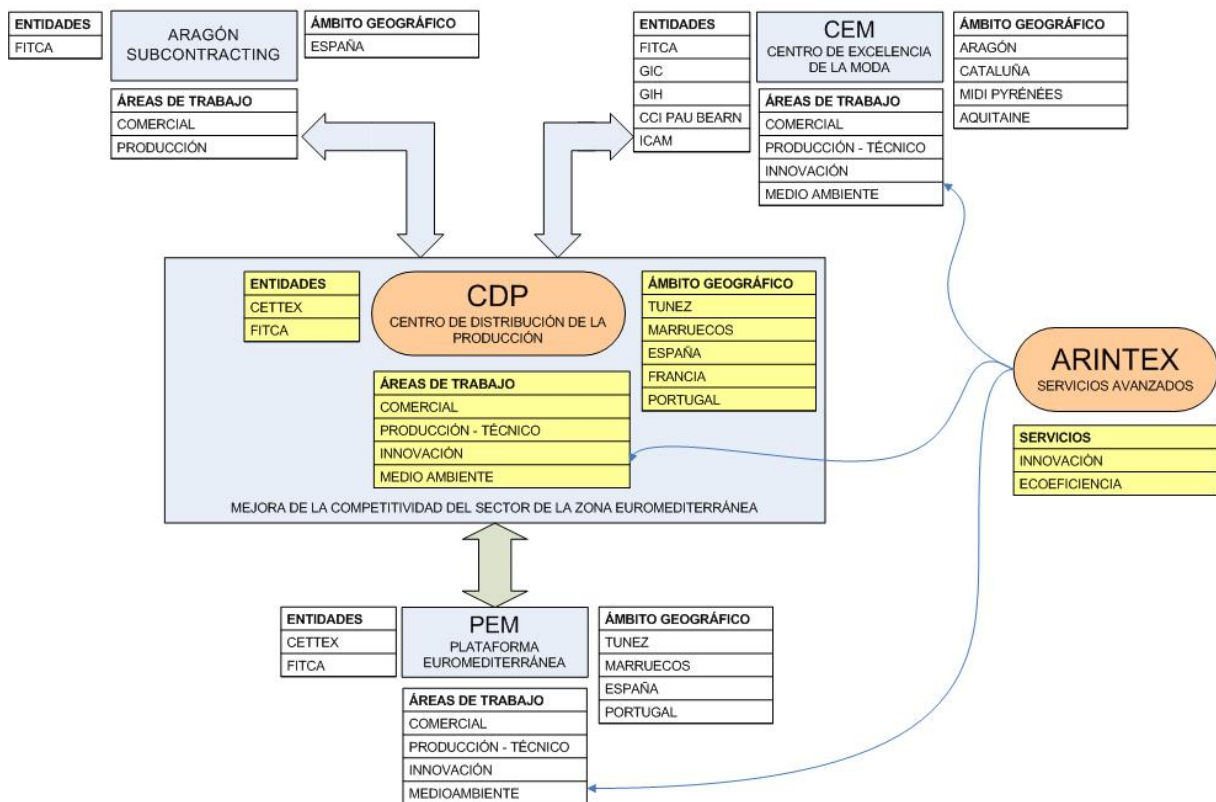
Aprovechando las sinergias generadas de la colaboración internacional en el marco de estos proyectos se ha elaborado el siguiente plan de innovación que contempla la creación de un Centro de Distribución de Producción en Aragón:

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROYECTO

El Centro de Distribución de la Producción CEM pretende configurarse como un Centro Virtual al servicio de las empresas textiles y de la confección del área euromediterránea, especialmente de las PYMES. Este Centro, que aprovechará las oportunidades que favorecen las modernas TIC y el trabajo en red, se orienta como un proyecto aglutinador de los resultados obtenidos a través de diversas iniciativas que se han ido generando en el área geográfica de referencia (España, Francia, Marruecos, Portugal y Túnez).

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Todos estos proyectos están incidiendo en sus respectivos ámbitos geográficos en la creación de valor y la mejora de la competitividad en diversas áreas y a lo largo de toda la cadena de valor del sector; para ello se ha implicado a empresas del sector y organizaciones empresariales, Centros de Formación y Universidades, Cámaras de Comercio, etc. Como resultado se están promoviendo nuevos contactos comerciales, se analizan nuevas oportunidades, se apoyan acciones innovadoras, y se proponen medidas para la integración de aspectos ambientales y sociales.

ÁREAS DE INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

En particular, dentro de las áreas de innovación y medioambiente se ha planteado la creación de una empresa de servicios avanzados denominada **ARINTEX** que dé apoyo a las empresas del sector a través de las plataformas ya creadas u otras que se pudieran añadir al CDP.

ARINTEX de este modo trabajaría por elevar la rentabilidad del sector frente a la competencia de otras regiones a través de una estrategia de sostenibilidad (económica, ambiental y social) basada en la diferenciación del producto, la mejora continua de la calidad, el incremento de valor frente al consumidor y la optimización del uso de recursos. Para ello las técnicas a aplicar serán las propias de la planificación estratégica, la gestión de la calidad, la innovación y la integración de aspectos ambientales.

Respecto a la innovación se considera cuatro tipos básicos de acciones:

- Innovación en el producto.
- Innovación en los procesos.
- Innovación en la gestión.
- Innovación en la comercialización.

Paralelamente, en cuanto a la integración de aspectos ambientales, las líneas de trabajo son:

- Ecodiseño de productos.
- Ecoeficiencia de procesos.
- Reciclado de materiales.
- Sistemas de Gestión Ambiental.
- Ecoetiquetado.
- Responsabilidad Social Empresarial.

SINERGIAS POSITIVAS ENTRE PROYECTOS

El Centro de Distribución de la Producción CEM es un paso necesario en la lógica evolución de las redes que se van generando en torno a cada proyecto. Las ventajas derivadas, de la integración de estas redes se dan en base a los siguientes factores:

- El número y diversidad de empresas implicadas.
 - La proximidad geográfica de las diferentes zonas compartiendo el mismo entorno socioeconómico.
 - Las posibilidades transferencia de conocimiento.
 - La existencia de una estrategia básica común.
-
- El control sobre todos los aspectos del ciclo de vida de los productos.
 - El fomento de la mejora de la calidad.

Teniendo en cuenta estos factores se indican a continuación algunas de las ventajas de mayor relevancia:

- a) Para lo talleres, el acceso a la información, referida a un área mucho mayor, facilita la generación de nuevos contactos comerciales, evitando que queden demandas sin satisfacer o que se resuelvan en otras zonas.
- b) Favorece la flexibilidad en la producción poniendo a disposición de los confeccionistas un gran número de empresas geográficamente cercanas, con diversos perfiles técnicos y con posibilidad de colaborar entre sí.
- c) Favorece el trabajo de los agentes comerciales poniendo a su disposición una mayor cantidad de referencias.

- d) Permite aprovechar la experiencia acumulada en los proyectos ya existentes, optimizando los recursos y mejorando los servicios ofrecidos.
- e) Facilita el acceso a una mayor cantidad de conocimiento, promueve el intercambio de experiencias, y potencia el desarrollo de proyectos innovadores a través de una mayor cantidad de agentes facilitadores, como por ejemplo Centros Tecnológicos.
- f) Facilita el control de los aspectos ambientales y sociales a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos al tener como marco de referencia un área en el que se dan cita desde los productores de fibras, hasta los recicladores de materiales, pasando por los fabricantes de tejidos, talleres, confeccionistas y distribuidores, junto a importantes mercados de consumo que aprecian estos inputs.
- g) Promueve el incremento de la calidad, al ser este uno de los aspectos básicos a apoyar en una estrategia de aumento de valor de producto y diferenciación.
- h) Reduce la huella de carbono del sector al favorecer el aprovechamiento de los recursos locales, la producción propia y los mercados próximos, dentro de la región euromediterránea.
- i) Favorece el planteamiento de posiciones comunes que fomenten la competitividad frente a otras regiones.

El objetivo del Proyecto CEM en el área de producción se ha centrado en la adquisición y desarrollo de relaciones comerciales productivas con el sur de Francia y el norte de España, localizando clientes para producir con los talleres integrados en el Proyecto y vinculaciones con el desarrollo de la Plataforma CEM. Los socios del Proyecto se encargan de ofrecer constantemente un

soporte comercial y técnico a los talleres de la plataforma a través de captación de clientes y gestión de la producción controlando el buen hacer de los talleres tanto en España como en Francia y estableciendo la relación con las marcas. Todo esto vinculado con una estructura de gestión informática. En el área de producción el proyecto está enfocada hacia la localización de marcas con demandas productiva que fabriquen en la zona transpirenaica utilizando la plataforma de talleres gestionada por el Centro de Excelencia de la Moda.

CONCLUSIONES

En época de crisis la industria textil transpirenaica, representada por el Proyecto CEM se encuentra en una situación que puede serle favorable si sabe aprovecharse de las nuevas condiciones y cambios que supone la crisis para el volumen de producción precisado.

El descenso del consumo que lleva consigo las bajadas de la producción está afectando a toda la industria textil y también a la aragonesa. Sin embargo, la crisis genera ciertas circunstancias que favorecen la producción nacional, creando nuevas oportunidades para nuestros talleres. Por un lado, muchas marcas se ven obligadas a disminuir las cantidades de producción hasta tal punto que deja de ser rentable llevarla a las fabricas de Asia. En estos casos la producción se realiza en Europa y en concreto en la zona POCTEFA.

Por otro lado, el segmento que queda menos afectado por la crisis es producto de alta gama, producto especializado, producto de calidad. De nuevo, es la producción nacional la que dispone de la maquinaria adecuada y el personal capacitado para ofrecer la mejor calidad.

Proyecto CEM está enfocado en canalizar y repartir los pedidos buscando siempre la mejor concordancia entre el tipo de producción requerido y las

características del taller. Otra labor que se realiza es la comercial para darse a conocer donde surja esta nueva necesidad.

Los clientes de los talleres integrados en Proyecto CEM son sobre todo las marcas españolas y francesa que realizan toda la producción o una parte de ella con nuestros talleres. Las marcas extranjeras que trabajan con nosotros son contactos establecidos en las ferias internacionales en las que participamos: SIMM de Madrid, Pret-a-Porter de Paris, Modtissimo de Oporto, Portugal o TEXMED de Túnez, entre otras.