

CEM PLATEFORME DE MODE (Centre d'Excellence de la Mode)

FICHE SECTEUR INNOVATION ET MILIEU AMBIANT

INNOVATION

1. Votre entreprise réalise-t-elle des activités en lien avec l'innovation?

Si la réponse est "oui" : Avec quelle fréquence?
De façon

Si la réponse est "non" passez à la question 9

2. Personnel dédié aux activités d'innovation

Nombre de personnes :

3. Quels types d'innovation(s) votre entreprise a-t-elle réalisés ?

(A. Innovation produit, B. Innovation procédé, C. Innovation en organisation et gestion, D. Innovation en commercialisation)

Type/s d'innovation :

4. Les innovations qu'a réalisées votre entreprise sont-elles de caractère technologique ?

(A. Toujours ou presque toujours, B. Fréquemment, C. De temps en temps, D. Jamais ou presque jamais)

Caractère technologique :

5. Qui effectue habituellement les développements en innovation ?

(A. Principalement l'entreprise ou groupe d'entreprises, B. Principalement l'entreprise avec d'autres entreprises ou institutions, C. Principalement d'autres entreprises ou institutions)

Développeur principal :

6. Votre entreprise a-t-elle l'habitude de recevoir un soutien financier public pour l'innovation?

(A. Toujours ou presque toujours, B. Fréquemment, C. De temps en temps, D. Jamais ou presque jamais)

Soutien public financier :

7. Votre entreprise connaît-elle les déductions fiscales pour la R&D innovation?

8. De façon générale, comment évalueriez-vous les résultats des innovations effectuées par votre entreprise ?

(A. Remarquable amélioration de la compétitivité avec une augmentation visible ou prévue de la rentabilité ; B. Amélioration modérée de la compétitivité ; C. Les coûts sont récupérés mais les bénéfices sont à peine visibles ; D. Les dépenses ne se récupèrent pas).

Estimation des résultats :

9 D'après vous, quels sont les facteurs qui rendent difficiles sur une grande échelle l'innovation dans l'entreprise ?

(A. Coût élevé ou manque de financement, B. Manque de qualification technique, d'information sur la technologie ou les marchés, ou les difficultés pour obtenir des alliés, C. Marché dominé par des entreprises établies ou incertitude vis-à-vis de la demande de biens et services innovants, D. Les innovations nécessaires ont déjà été réalisées ou il n'y a pas de demande d'innovation).

Facteurs qui rendent difficiles l'innovation¹ :

(1) Les citer par ordre d'importance, du plus important au moins important

10. Votre entreprise a-t-elle prévu des développements importants dans les trois prochaines années ?

Si vous avez répondu "oui" : De quel type? (1): _____

(1) Répondre sur la base des mêmes catégories que dans la question 3.

11. Votre entreprise applique-t-elle ou est-elle intéressée pour appliquer les normes de la série UNE 166000 sur la gestion de la R&D? (mettre une croix dans les cases qui conviennent)

Norme	Implantée ou en phase d'implantation	Intérêt à connaître les normes	Pour le moment sans intérêt
UNE 166001:2002 Besoins d'un projet de R&D			
UNE 166002:2002 Besoin d'un système de gestion de R&D			

ENVIRONNEMENT

1. Indiquer si l'entreprise applique un des standards suivants environnementaux ou socialement responsables.

STANDARDS	OUI/NON
ISO 14001:2004 Systèmes de gestion de l'environnement	
EMAS Système communautaire de gestion et audit de l'environnement	
ISR Investissement Socialement Responsable	
ECOETIQUETA Systèmes de certification de produits et services	
SGE21 Système de gestion Ethique et Socialement responsable	
SA 8000 Social Accountability	
AA1000 Accountability 1000	
GRI Global Reporting Initiative	

2. Indiquer si l'entreprise inclut au sein de ses pratiques et développements actuels un des éléments suivants

PRATIQUES ET DEVELOPPEMENTS INTERNES	OUI/NON	Observations
Politique documentée qui intègre des aspects environnementaux et sociaux		
Existence d'une stratégie environnementale et sociale		
Stratégie commerciale envisagée pour mettre en relief face au client des aspects positifs et sociaux		
Code des bonnes pratiques environnementales.		
Critères "d'achat vert"		
Application d'outils d'éco-conception comme le ACV ou autres.		
Programmation d'actions pour l'optimisation de la consommation de ressources et/ou la réduction d'émissions, rejets et résidus		
Actions pour réaliser ou favoriser le recyclage de résidus ou sous produits.		
Développements internes formels dans le secteur de l'éco innovation.		
Compensation volontaire d'émissions de GES dans l'atmosphère		

(1) GES: Gaz à effet de serre.

3. Indiquer le degré d'efficacité que vous attribueriez à votre entreprise par rapport aux consommations suivantes (mettre une croix dans la case correspondante)

CONSOMMATIONS	TRES EFFICACE	NORMAL	PEU EFFICACE	Ne sait pas. Ne répond pas
Matières premières				
Energie				
Eau				

4. Indiquer la situation de votre entreprise face au recyclage des matières textiles

Votre entreprise produit-elle ou recycle-t-elle des matières textiles?

Dans le cas d'une réponse affirmative indiquer dans quelles situations elle se trouve:
(mettre une croix dans la case correspondante):

Situation	Type de matériel
Nous créons des sous-produits que nous voudrions recycler par nous-mêmes	
Nous créons des sous-produits que nous voudrions recycler par l'intermédiaire d'un tiers.	
Nous recyclons des sous-produits et nous sommes intéressés pour augmenter notre fichier fournisseurs	
Nous recyclons des sous-produits pour lesquels nous sommes intéressés à trouver de nouveaux champs d'application.	
Nous recyclons des sous-produits et nous sommes intéressés à intégrer de nouvelles technologies pour le recyclage.	

5. Indiquer dans quels domaines vous considérez que l'on peut promouvoir des améliorations dans votre entreprise qui déboucheraient sur une augmentation de la compétitivité. Indiquer le degré d'intérêt dans ce cas (mettre une croix dans la case correspondante)

SECTEUR	DEGRE D'INTERÊT			
	HAUT	MOYEN	BAS	Ne sait pas/ne répond pas.
PERCEPTIBLE PAR LE CLIENT				
Augmentation de la valeur du produit par intégration d'aspects environnementaux et sociaux.				
Augmentation de la réputation de la compagnie, image de marque associée à des aspects environnementaux et sociaux.				
REDUCTION DES COUTS				
Réduction des couts associée à l'optimisation de procédés : moindre cout des matières premières, eau ou énergie.				
Réduction de couts associée a la gestion d'émissions, rejets ou résidus : recyclage des matériaux, réduction d'émissions, réduction de la dangerosité des résidus, amélioration de la réhabilitation des déchets, moindre risque de sanctions, etc.				
ACCES AU FINANCEMENT				
Plus grande facilité aux subventions et crédits pour l'éco-innovation, l'amélioration des procédés, etc.				

Définitions utiles:

ECO CONCEPTION:

Conception de produits destinés à réduire leur impact sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie

- ACV (ANALYSE DU CYCLE DE VIE): Méthodologie pour l'identification, quantification et caractérisation des impacts potentiels associés à chaque une des étapes du cycle de vie d'un produit (par exemple selon les normes de la série ISO14040)

ECO ETIQUETTE: Système de certification de produits et services dont l'objectif est d'aider les consommateurs européens à identifier ceux qui sont les plus écologiques et les plus respectueux vis-à-vis de l'environnement.

ECO INNOVATION: L'éco-innovation est un type d'innovation pour la modification des modèles de production et consommation et développement des technologies, produits et services pour réduire leur impact sur l'environnement.

EMAS: Système communautaire de gestion et audit pour l'environnement (EMAS) dont l'objectif est de promouvoir des améliorations continues du comportement environnemental de toutes les organisations européennes et la diffusion de l'information destinée au public et autres parties qui seraient intéressées.

COMPACT GLOBAL (COMPROMIS ACQUIS AVEC LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES): Initiative de compromis éthique afin que les entités de tous les pays implantent, en tant que partie intégrale de leurs opérations et stratégies, dix principes de conduite et action en matière de droits humains, travail, milieu ambiant et lutte contre la corruption.

OUTILS RSE:

- SGE21: norme développée par le Forum pour l'évaluation de la Gestion Ethique (FORETICA) pour établir, implanter et évaluer dans les organisations un Système de Gestion Ethique et Socialement Responsable.
- SA8000: norme internationale créée par Social Accountability International basée sur des normes de droits humains et sur les lois nationales du travail pour protéger et favoriser tout le personnel au sein du secteur de contrôle de l'entreprise et son domaine d'influence.
- AA1000: Ensemble de normes sur les principes et procédés pour la reddition transparente de comptes créée par l'institut professionnel du Royaume Uni Accountability.
- GRI (Global Reporting Initiative): constitue un cadre pour la présentation de mémoires de durabilité.

INNOVATION: Une innovation est l'introduction d'un nouveau produit (bien ou service) amélioré de façon significative, d'un procédé, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle, dans les pratiques internes de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures (Manuel d'Oslo, 2005). L'innovation est nécessaire pour l'entreprise mais pas nécessairement pour le secteur ou le marché.

INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE: Ces produits d'épargne – investissement qui, outre le fait d'envisager les traditionnelles variables de risque, rentabilité et liquidité, envisage d'autres composantes de nature sociale et/ou environnementale au moment de sélectionner l'affectation finale de ses investissements.

ISO 14001: Cette norme internationale précise les formalités pour un système de gestion de l'environnement, destinées à permettre le développement d'une organisation et l'implantation d'une politique, des objectifs qui tiennent compte des formalités légales, des objectifs auxquels l'organisation souscrit, et l'information relative aux aspects environnementaux significatifs. Ceci fait référence aux aspects environnementaux que l'entreprise considère comme étant faciles à contrôler et ceux pour lesquels l'entreprise peut avoir une influence. Elle n'établit pas elle-même des critères d'accomplissement environnementaux spécifiques.