

# Moda Femenina

## 1. Situación del sector

El sector español de la confección de prendas de vestir conforma una industria potente y dinamizadora de la economía española. Con un tejido industrial de 2.910 empresas, es un generador de empleo que en 2011 daba trabajo a 86.714 personas, con una cifra estimada de facturación de 3.950 millones de euros.

Tras la crisis de principios de los años 90, el sector sufrió transformaciones profundas. La integración de las tecnologías de la información en los procesos de producción y gestión, así como una importante apuesta por el sistema de distribución vertical por parte de las empresas, se ha traducido en un mejor posicionamiento de nuestras empresas, y una consolidación de su imagen de marca.

### Radiografía del sector

Comparativa de las principales magnitudes del sector de la confección

	2009	2010	2011
<b>Número de empresas</b>	3.415	3.136	2.910
<b>Empleo</b>	103.690	93.330	86.714
<b>Facturación*</b>	4.333	4.075	3.950

Fuente: Cityc

\* Valor expresado en millones de euros

La estructura industrial del sector está muy atomizada geográficamente. La mayoría de las empresas son pymes (pequeñas y medianas empresas), con una media de 34 trabajadores. Apenas llega al 1% las empresas que cuentan con un efectivo superior a 500 trabajadores. Las zonas geográficas que concentran un mayor número de empresas del sector son Cataluña, Castilla León, la Comunidad Valenciana, Galicia y Madrid.

En términos de exportación, cuatro comunidades concentran el 93% del total: Galicia (44%), Cataluña (32%), Madrid (9%), y Aragón (8%).

## 2. Comercio exterior

En la última década las exportaciones de prendas de vestir han experimentado una importante aceleración, alcanzando récords históricos gracias a importantes cambios de estrategia por parte de las empresas. Las firmas españolas han apostado claramente por la internacionalización como pilar básico en sus políticas de crecimiento. Gracias a unos cuidados diseños y a una excelente relación calidad-precio, España ha conseguido vender a más de 70 países repartidos en los cinco continentes. Algunas firmas españolas, como Inditex (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka, Oysho), Punto Fa (Mango), Cortefiel (Women'secret, Springfield), Adolfo Domínguez, Custo Barcelona, Caramelo, Desigual, Hoss Intropía, Armand Basi, o Amaya Arzuaga en moda mujer, Mayoral, Tutto Picolo o Neck & Neck en moda infantil, Pronovias o Rosa Clará, en moda nupcial, Andrés Sardá o TCN en moda íntima, están presentes en gran número de mercados con marcas bien posicionadas.

La internacionalización de las empresas españolas es una realidad. Los datos del sector al cierre del ejercicio 2011 arrojan un valor de exportaciones superior a los 6.362 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 13% respecto al año anterior.

En el entorno de la Unión Europea, el análisis por mercados nos indica la recuperación del mercado alemán donde las ventas de prendas de origen español han crecido en el periodo interanual un 15%. El mercado francés, tradicionalmente nuestro principal clientes, en el período estudiado alcanza un incremento del 9%.

Italia, tercer cliente para el sector español, sigue mostrando dinamismo, aunque con un crecimiento más moderado del 6%.

Portugal, segundo cliente registra un incremento de 9% al igual que Reino Unido con un 13%

Fuera ya de la Unión Europea, destaca México con un 21% de crecimiento, tras varios años registrando crecimientos negativos, y el excelente comportamiento del mercado ruso con un incremento interanual del 27%

Más alejado geográficamente, Japón registra un magnífico comportamiento. Con 91,1 millones de compra, el incremento ha superado el 14%,

Un dato a destacar, es el constante aumento del grado de apertura al exterior. Para 2011, el importe de las exportaciones duplica la producción del sector. Este hecho viene a confirmar un importante flujo de entrada de mercancías sometidas a tráfico de perfeccionamiento por los grandes grupos industriales, y que posteriormente son re-exportadas.

E

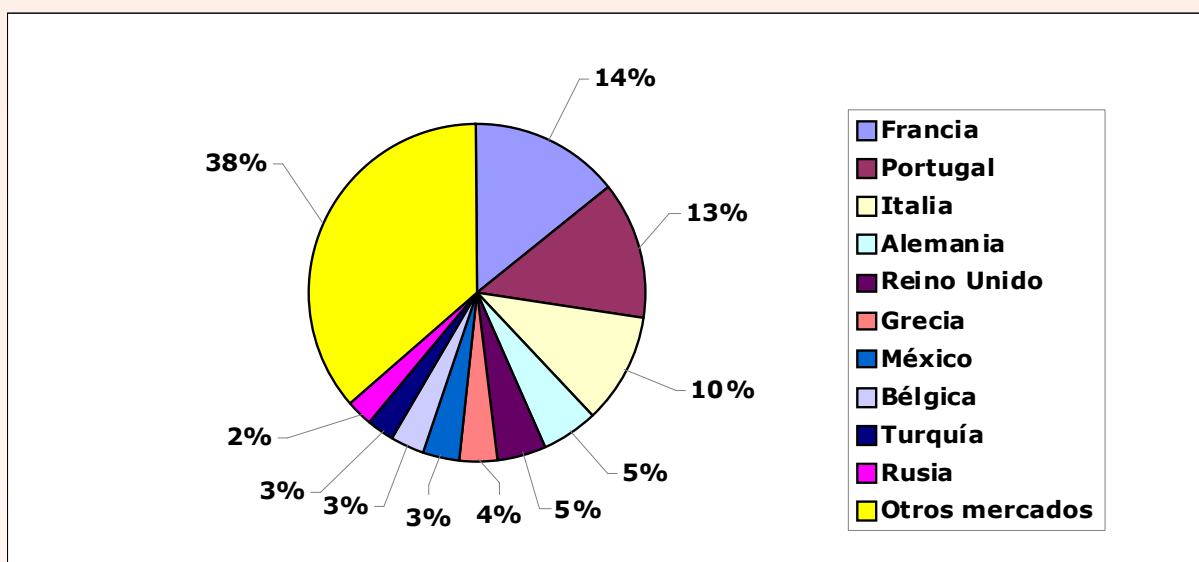
### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

	<b>Valor</b> (millones de euros)	<b>Incremento interanual</b>
<b>2007</b>	<b>4.326</b>	<b>8%</b>
<b>2008</b>	<b>4.966</b>	<b>15%</b>
<b>2009</b>	<b>5.302</b>	<b>6%</b>
<b>2010</b>	<b>5.620</b>	<b>6%</b>
<b>2011</b>	<b>6.362</b>	<b>13%</b>

Fuente: Dirección General de Aduanas/ Icesx

PRINCIPALES CLIENTES DE CONFECCION TEXTIL

*Peso de los mercados en las exportaciones. Año 2011*



**3. Empresas**

Si desea más información acerca de las principales empresas que componen el sector español de la moda femenina, visite nuestra sección Diseñadores y marcas > Perfiles y colecciones.

[http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872\\_5539612\\_5525879\\_0\\_0,00.html](http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872_5539612_5525879_0_0,00.html)

**4. Ferias en España**

Si desea información acerca de las principales ferias de moda femenina que se celebran en España, visite nuestra sección de Ferias > En España > Moda Femenina

[http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872\\_5544018\\_5543619\\_0\\_0,00.html](http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872_5544018_5543619_0_0,00.html)

[http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872\\_5539937\\_5843251\\_4559311\\_0,00.html](http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872_5539937_5843251_4559311_0,00.html)